

22

ETABLIS RENOMA

22



Maurice Renoma

exposition

CARTE BLANCHE

12 octobre - 17 novembre 2023

ESMOD¹⁸⁴¹

12 rue Catherine de la Rochefoucauld, 75009 Paris
www.esmod.com

60 YEARS . renoma .
anniversary
www.60yearsrenoma.com



© Maurice RENOMA

CARTE BLANCHE

ESMOD Paris
12 rue de La Rochefoucauld, 75009 Paris
du 12 octobre au 17 novembre 2023

En 1963, la boutique White House Renoma ouvre ses portes, rue de la Pompe, dans le 16^{ème} arrondissement parisien. Considérant la mode comme une forme d'art à part entière, Maurice Renoma commence à exprimer à travers le vêtement une vision originale et libérée de tout préjugé esthétique et marque un réel tournant dans l'histoire de la mode.

contacts presse

presse@renoma-paris.com
+33 (0)1 44 05 38 18
www.60yearsrenoma.com



En 2023, pour les 60 ans de la Maison Renoma, la collaboration entre Maurice Renoma et une institution aussi prestigieuse qu'ESMOD s'impose comme une évidence : le patrimoine, la transmission aux nouvelles générations, le goût pour l'exploration esthétique et la revendication de la porosité des arts pour l'acte créatif deviennent un engagement commun.

Cette année d'échange et de partage a été annoncée en juin dernier avec l'exposition « ESMOD Hors Les Murs » à l'Appart Renoma : pour la première fois dans l'histoire de l'école, les créations de fin d'année des étudiants d'ESMOD France ont été présentées hors de ses murs. L'Appart Renoma, lieu hybride de rencontres culturelles, est apparu idéal pour accueillir l'excellence et le savoir-faire des jeunes talents, qui se sont confrontés ainsi au regard d'un public extérieur de professionnels, d'amateurs et de néophytes. Ce fut aussi l'occasion de revendiquer une fois de plus la place de la mode dans le monde de l'art et dans l'industrie culturelle.

« La question du partage, de la transmission aux nouvelles générations est celle qui aujourd'hui m'intéresse le plus. Et cela concerne aussi la mode, en tant que culture, patrimoine et reflet de la société dans laquelle nous vivons. ESMOD est le meilleur interlocuteur pour réfléchir à ce que nous pourrions apporter aux étudiants, même si le monde a changé. La mode des années après 1968 nourrit un idéal de liberté que chez Renoma nous avons toujours gardé au centre du processus créatif : c'est cela que je souhaite transmettre à travers mon histoire.

M. Satoru Nino - Président ESMOD International - et Mme Véronique Beaumont - Directrice Générale ESMOD International - partagent cet esprit, cette envie de remettre la mode au centre de notre société à travers les espoirs et les préoccupations de ces jeunes créatrices et créateurs. Je suis sûr que cette collaboration avec la plus ancienne et prestigieuse École, qui me réjouit et m'honore, nous amènera à encourager leur goût de la liberté. »

Maurice Renoma

CARTE BLANCHE
ESMOD 1841



« Après le succès de l'exposition *ESMOD Hors Les Murs* présentant les talents Fashion Design 2023 à L'Appart Renoma au mois de juillet dernier, nous sommes heureux et honorés d'accueillir aujourd'hui, au sein de notre école de Paris, la *Carte Blanche à Maurice Renoma*, une exposition de photographies, vidéos, pièces vintage et contemporaines célébrant 60 ans d'une carrière remarquable.

L'histoire et la vie de ce passionné d'art, de culture, de design et de mode depuis 60 ans, sa modernité intemporelle traversant le temps et les générations avec liberté, talent et audace sont un exemple et une source d'inspiration pour nos étudiants en quête de sens et de valeurs. »

Véronique Beaumont
Directrice Générale - COO
ESMOD International

CARTE BLANCHE
ESMOD 1841

Deux projets sont à venir en 2023, dédiés à cette rencontre spéciale entre la Maison Renoma et ESMOD International : une exposition côtoyant la décoration et la rétrospective, et un parcours pédagogique de création destiné aux étudiants de l'école.

carte blanche à maurice renoma

ESMOD Paris

12 rue de La Rochefoucauld, 75009 Paris

du 12 octobre au 17 novembre 2023

Du 12 octobre au 17 novembre 2023, *Carte blanche à Maurice Renoma* chez ESMOD Paris : le créateur est invité à investir le siège parisien de l'école, lieu d'enseignement des programmes de Fashion Design, pour une carte blanche artistique foisonnante. À l'image de sa carrière, art et mode estompent leurs frontières et cohabitent dans ce magnifique hôtel particulier, dont l'atrium central est entouré de poutres métalliques de type Eiffel et de courives. Portes, vitres et balcons s'habillent Renoma grâce à une décoration immersive et durable en harmonie avec les locaux, et une exposition retrace les six décennies de création de Maurice Renoma à travers des looks vintage, des pièces iconiques, des photographies et des conceptions graphiques de l'artiste.

projet de création

dernier trimestre 2023

Patrimoine et transmission : la nouvelle génération d'étudiants ESMOD revisite les collections Renoma à travers le prisme de la contemporanéité. Une génération de talents qui se veulent engagés, inclusifs, de plus en plus sensibilisés au respect de l'environnement et à l'avenir de notre planète aura pour mission de plonger dans l'univers Renoma et s'approprier une pièce iconique de la Maison pour la réinterpréter selon son propre langage. Performance, art, design, 3D : tout est permis dans le processus créatif, pourvu qu'il soit libre.

En novembre, les créations des étudiants seront présentées dans une exposition-performance à l'Appart Renoma.

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com





© Renoma archives

maurice renoma, le créateur de mode

Fils du tailleur et confectionneur Simon Cressy, Maurice Renoma, né le 23 octobre 1940, grandit avec son frère Michel dans l'appartement familial qui fait aussi office d'atelier de confection, à deux pas du Carreau du Temple, dans le 3^{ème} arrondissement de Paris. Dès ses 15 ans, Maurice se confectionne des vêtements en suédine ou en loden, dans un style typiquement anglais, du jamais vu pour l'époque.

En 1963, il ouvre avec son frère la boutique White House Renoma, rue de la Pompe, dans le 16^{ème} arrondissement. Maurice Renoma aime appeler cette période et cette génération, sa génération, la « Génération Soleil » : les célèbres années Sixties qui ont permis de casser toutes les barrières et de libérer la société pour ouvrir au changement et à la créativité.

Couleurs, légèreté et beauté, les mots d'ordres de cette décennie qui permettent aux frères Renoma de marquer

un réel tournant dans l'histoire de la mode : « C'est l'incarnation même de ce moment où la mode masculine émergea de l'inexistence [...] S'habiller chez Renoma vous décernait un brevet de parisianisme, certificat d'une jeunesse à consommer sans modération. » J. Brunel
De Génération Soleil à Génération Renoma, le pas est court.

La première inspiration : la rue. Les mouvements politiques et sociaux, les tendances, les contre-cultures deviennent les influences principales du processus créatif de Maurice Renoma. Il capte les énergies dans la rue, se les approprie, les adapte et les réinterprète selon ses codes. Cette démarche restera une des marques distinctives de son activité artistique, sa signature.

Parmi les clients, les amis artistes qui ont honoré le Maison Renoma en incarnant une pièce iconique et qui ont été source d'inspiration pour Maurice Renoma : Renoma devient une sorte de *factory* où mode et art estompent leurs frontières et se mélangent.

1960, veste cintrée avec une ligne d'épaule droite : l'influence des collèges anglais ; années 1960 : ligne patte d'eph' et costume croisé ; 1961, pantalon très large avec deux poches, deux plis et revers : l'inspiration du modèle de la marine américaine ; 1965, chemise en chamois et blouson paysage : les souvenirs d'un voyage à Los Angeles ; années 1970 : veste en velours imprimée, lin froissé, multipoches. Tout le monde se les arrache.



© Renoma archives

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com



maurice renoma, le photographe

Au début des années 1990, Maurice Renoma développe une passion pour un nouveau moyen d'expression : l'image. C'est la vie même, dans son extraordinaire normalité, qui devient le sujet principal de ses photographies. Son parcours se présente ainsi comme une suite continue d'expériences et de productions visuelles sur des supports différents : il passe de l'argentique au numérique, du noir et blanc à la couleur, du nu au paysage et à la nature morte. Il enregistre des images et quelque temps plus tard, les retravaille sur un écran, les remonte, les recycle. Ses images sont toujours prêtes à revivre dans un autre contexte, à subir un traitement qui en change la nature et la forme, étant conçues comme de la matière à modeler. Farouchement indépendant, Maurice Renoma cultive une image brute bien à lui, qui propose une mythologie du corps et de ce qui l'entoure. Il s'agit de donner forme à l'intime loin des codes de la représentation classique, d'où l'hybridation qui parcourt son œuvre et la mise en application de modes de figuration singuliers.

Cette exploration esthétique à la limite de l'obsession accompagne et prolonge la réflexion de Maurice Renoma depuis le début de sa carrière.

En mode comme en photographie, Maurice Renoma est adepte de la transgression, du recyclage et de la transformation. Il se confronte à l'expérience de la matière photographique et à sa réappropriation, à sa réutilisation en tant qu'élément matériel. Ses images sont pulsionnelles et reflètent un besoin d'expérimentation perpétuelle.

Quel rapport alors entre les clichés flous, les corps de femme magnifiés en argentique, les collages néo-punk, les photos grattées ou brûlées, les tissus imprimés d'images, les photomatons raturés ?

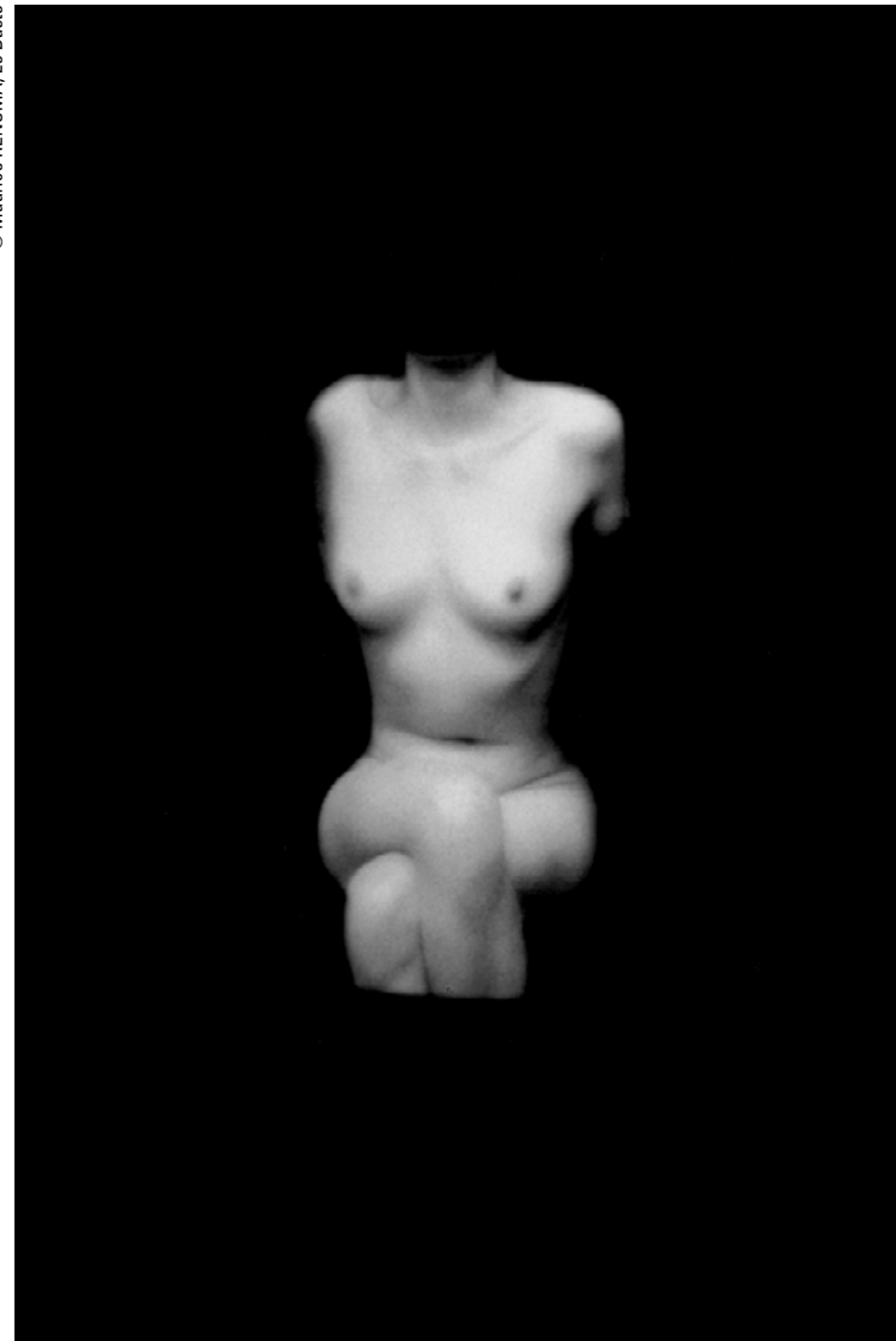
Un homme hors-normes, qui n'a jamais su se reconnaître dans le succès, la répétition, les représentations, l'ordinaire, l'établi, et qui a refusé tout flicage pour rester libre de s'exprimer avec tous ses langages, toujours rebelles aux normes.

contacts presse

presse@renoma-paris.com
+33 (0)1 44 05 38 18
www.60yearsrenoma.com



© Maurice RENOMA, Le Buste



© Maurice RENOMA, Série Mythologies I

© Maurice RENOMA, Les Fantômes

© Maurice RENOMA, Série Mythologies I

Un homme qui ne se dit pas professionnel de l'art, mais qui est habité par une force créatrice incontrôlable et infatigable, qui n'est pas dépourvue d'un souci esthétique : son élan créatif est voué à l'expression et à la création de son propre univers singulier, son paradis personnel.

Ses travaux artistiques ont été exposés dans plus de 150 galeries et lieux de prestige des principales villes d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, comme New York, Paris et Tokyo.

En 1997, Maurice Renoma est fait Chevalier des Arts et des Lettres.



ESMOD Intl © Matthieu Colin

ESMOD¹⁸⁴¹

ESMOD International **un apprentissage de la mode et** **ses contours taillés sur mesure**

Sa création remonte en 1841, lorsque Alexis Lavigne, tailleur visionnaire, fonde l'école ESMOD à l'époque Maison Lavigne, et décide d'enseigner les techniques du modélisme et de la création. 181 ans plus tard, l'école privée rayonne en France et à l'international grâce à son réseau de 18 écoles dans 12 pays.

Pionnière dans l'apprentissage de la mode, ESMOD devenue aujourd'hui Groupe ESMOD International, s'est bien diversifiée depuis ses débuts avec toujours à cœur de transmettre son savoir-faire, sa pédagogie brevetée et ses techniques. Depuis 1989, en plus de ses cursus Fashion Design, le Groupe propose aussi des cursus Fashion Business pour apprendre les métiers du branding et de la communication. Tous ces programmes sont reconnus dans l'enseignement supérieur privé avec des cycles post Bac +3 et post Bac +5, et sont placés plus que jamais sous le signe de l'hybridation.

En 2022, ESMOD International inaugure à Paris une nouvelle classe baptisée Meta-Wear dédiée à la création de mode digitale. Une année vouée à développer les compétences des futurs Digital Fashion Designers ou autres Creative Technical Designers spécialisés dans le Metavers et les NFT. Une première en France !

Fort de son réseau international, des cours de coupe à la création artistique ou au développement d'une marque, ESMOD International n'a cessé de se réinventer afin de répondre à l'évolution des générations futures et aux demandes d'une industrie en constante mutation. Riche de son offre de formations qui touche tous les métiers de la mode, puissant par son réseau d'intervenants experts et d'albumis, le Groupe s'impose comme un modèle dans son domaine. Avec ses défilés et sa programmation d'expositions et d'événements dans et hors les murs qui font sensation, son véritable succès est dû à la qualité de son enseignement et à l'audace dont il fait preuve pour rester leader, toujours dans l'air du temps. Intégrant innovation et RSE, ESMOD International c'est aussi un organisme de formations professionnelles continues ESMOD Pro et une maison d'édition ESMOD Éditions qui publie des méthodes pédagogiques de création et de techniques de modélisme exclusives. C'est aussi ESMOD Patrimoine, un fond patrimonial riche des archives de son fondateur et de ses successeurs ainsi que plus de 300 pièces de vêtements et accessoires historiques.

WWW.ESMOD.COM

CARTE BLANCHE
ESMOD¹⁸⁴¹

Maurice Renoma

exposition

CARTE BLANCHE

12 octobre - 17 novembre 2023

ESMOD¹⁸⁴¹

ESMOD Paris

12 rue Catherine de la Rochefoucauld
75009 Paris
www.esmod.com

60 YEARS . renoma .
anniversary

60 ans renoma

www.60yearsrenoma.com

maison renoma

www.renoma-paris.com

maurice renoma

www.mauricerenoma.com

contacts presse

presse@renoma-paris.com
+33 (0)1 44 05 38 18

